

ZEN

PREZENTACIJE

MENADŽMENT
CENTAR
BEOGRAD



#1 PRIPREMA

2 dana

- Trening je namenjen svim zaposlenima koji žele da unaprede svoje veštine prenosa poruka kroz moć pripovedanja.
- Zasniva na metodologiji japanske zen prezentacije, koja kombinuje jednostavnost, jasnoću i vizuelnu eleganciju kako bi se kreirale moćne i upečatljive prezentacije.
- Polaznici će naučiti kako da koriste storytelling za kreiranje ubedljivih i inspirativnih poruka, kako da strukturiraju svoje ideje pomoću storyboard-a i principa piramide, te kako da se mentalno, govorno i vizuelno pripreme za javni nastup.
- Kroz praktične tehnike i alate, polaznici će razviti sposobnost da jasno, logično i emocionalno povežu svoju publiku sa porukom koju žele da prenesu.

Storytelling

- Šta je storytelling?
- 8 načina storytelling-a
- Korišćenje mape uma

Storyboard

- Kreiranje strukture pomoću storyboard-a
- Kako izdvojiti ključne poruke?
- Kako analizirati publiku



Princip piramide

- Mutually Exclusive Collectively Exhaustive (MECE)
- Indukcija i dedukcija
- Thinking, then inking – skiciranje ideja



Priprema za nastup

- Mentalna priprema
- Govorna priprema
- Vizuelizacija



#2 DIZAJN

2 dana

- Trening je namenjen svima koji žele da unaprede svoje vizuelne prezentacije i komunikaciju putem slajdova.
- Kroz principe minimalizma, harmonije i balansiranog korišćenja prostora, polaznici će naučiti kako da osmisle prezentacije koje nisu pretrpane informacijama, već fokusirane na suštinsku poruku.
- Metodologija podstiče pripovedanje kroz slike, efektivno korišćenje boja i pažljivo strukturiranje sadržaja.
- Polaznici će naučiti kako da efikasno koriste prazne prostore i boje za postizanje vizuelne harmonije, kako da pravilno biraju fontove, slike, video klipove i grafikone za bolji utisak.

Principi

- 14 principa kojih se drže vrhunski dizajneri
- Korišćenje praznog prostora na slajdu
- Dostizanje harmonije na slajdu
- Principi japanske estetike



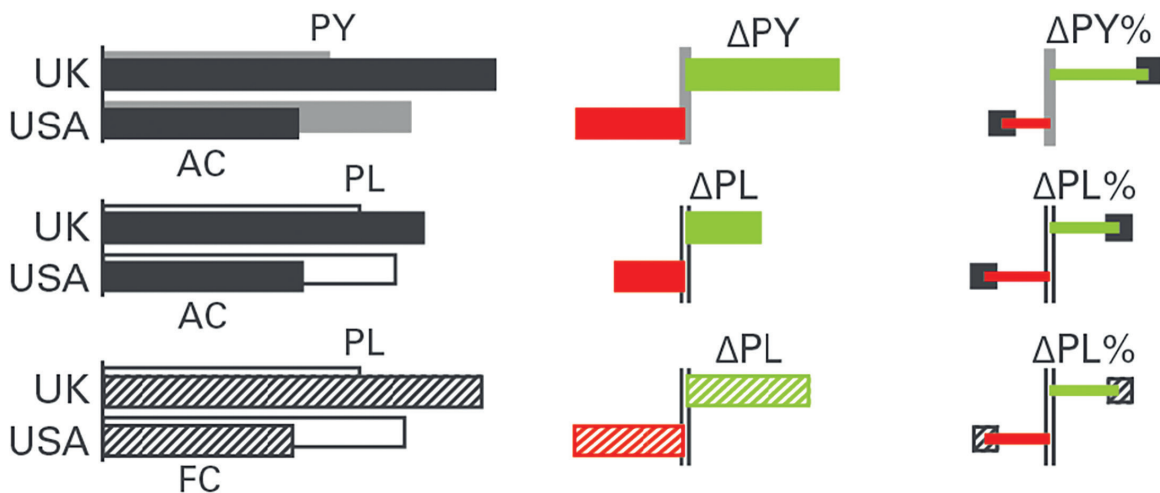
Komponente

- Pravilna upotreba slova
- Slike koje pričaju priču
- Video klipovi za bolji utisak
- Odabir pravih grafikona



Komunikacija bojama

- Sumi lekcije
- Stvaranje harmonije pomoću boja
- Jednostavne kombinacije boja
- Značenje boja



#3 DRŽANJE

2 dana

- Polaznici će naučiti kako da se pripreme za prezentaciju – tehnički, mentalno i vokalno, kako da uključe emocije i pridobiju publiku, ali i kako da prevaziđu strah od javnog nastupa.
- Polaznici će razviti stil prezentovanja koji ostavlja jak utisak i lako se pamti.
- Savladaće ključne tehnike za efektan govor tela, upotrebu glasa i dikcije, kao i veštine strukturiranja prezentacije sa snažnim uvodom i zaključkom.



Priprema

- 7 lekcija iz japanskog kupatila
- Identifikovanje svrhe prezentacije
- Tehnička, mentalna i vokalna priprema
- Uključivanje emocija
- Pridobijanje publike

KIVI RES

Strah

- Šta je strah od javnog nastupa?
- Kako se boriti sa strahom?



Prezentacija

- Snažan početak i kraj
- Ključna poruka
- Govor tela
- Upotreba glasa i dikcije
- Korišćenje AV opreme



PRIČA KOJA OSTAVLJA TRAG

ZEN PREZENTACIJE



Ustanička 189, 11050 Beograd
+381 11 3047 126, +381 63 8500 991
office@mcb.rs, www.mcb.rs



#mcbbeograd

